

健康経営の目的

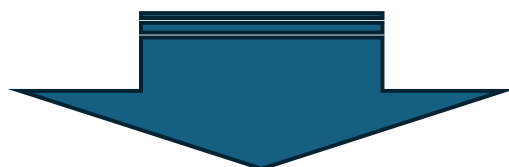
健康経営で解決したい経営上の課題

既存事業での安定的な価値提供、新たな価値を生み出す挑戦的な事業それぞれを両立させ、持続可能な社会を築くことを目指しています。その結果、未来を構想・創造し地域の人々の生活と社会をよりよくし、ビジョナリーリーションが実現できるように取り組んでいます。この未来を実現させるために重要な人材である社員が、価値の創造・提供に向けて安心して能力を発揮できるように企業として取り組むことが重要な課題であると考えています。

健康経営の実施により期待する効果と目標

健康経営の実施により、社員それぞれが働きやすさ・働きがいを実感できること、組織能力や生産性の向上・活力向上を見込んでいます。また、健康経営の自社の取組が地域へ広がり健康経営が浸透定着することで良い影響を与えることも期待しており、様々な取り組みの結果として社員のエンゲージメントが高まることを目標のひとつとしています。自社にとっても企業価値向上につながることを期待しています。

企業価値の指標



	2021年 3月末	2022年 3月末	2023年 3月末	2024年 3月末	2025年 3月末	2025年 8月31日現在
株価（円）	2,823	3,060	4,135	5,070	5,870	6,170
PBR（倍）	0.28	0.32	0.45	0.48	0.63	0.66

※2021年3月末までは、北國銀行株価、PBRは連結ベース。

※客観的かつ企業評価が反映されやすいことから、株価・PBRを計測。PBR1倍以上目指す。