## 【基本情報】

| | |
|---|---|
| 従業員等の男女比率 | 男性50.7% 女性49.3% |
| 従業員等の平均年齢 | 43.6歳 |
| 拠点 | 北陸、東京、名古屋、大阪、東南アジア |

## 【健康経営戦略マップ】

**作成年：2025年8月**

**基本理念：健康維持・増進は社員の活動を支える基礎である**

### 健康投資

**働きやすい職場環境の整備**

【生活と仕事の調和】
労働時間・休暇管理
勤務・休暇制度ブラッシュアップ

**こころとからだの健康**

【メンタルヘルスケア】ストレスチェック・災害時PFA
【疾病予防】健診促進・保健指導
【生活習慣】ウォーキングキャンペーン・食事習慣
【コミュニケーション活性化】ツール活用促進

**ヘルスリテラシー・健康経営浸透**

【ヘルスリテラシー向上】健康関連のe-ラーニング
女性健康課題の理解浸透
【健康経営浸透】コンサルメニュー・対外発信

### 従業員の健康課題

・女性の健康課題（プレゼンティーズム）
・生活習慣（喫煙・運動・睡眠）

### 健康投資の効果

**健康投資施策の取組状況に関する指標**
- 時間外労働・有休取得
- ストレスチェック受検率
- 特定健診受診率
- 事後措置実施率
- ウォーキングキャンペーン参加率
- 健康経営確認テスト実施率

**従業員等の意識変容・行動変容に関する指標**
- 時間外労働・有休取得
- メンタルヘルス不調者数
- 高ストレス者率
- 各生活習慣病リスク
- 各適正な生活習慣割合
- 喫煙率

**健康関連の最終的な目標指標**
- プレゼンテイーズム
- アブセンテイーズム
- ヘルスリテラシー

**健康風土の醸成**

**健康経営の浸透状況**
社内イントラで明示
トップメッセージ

**方針実現のための体制・環境※**
推進体制整備
取締役会議での議論
健康保険組合連携

**サポート、組織的支援（POS）、WSC等**
ウェルネスサポートチーム
の組織的支援
上司・同僚サポート※

**組織風土（心理的安全性・フラット＆アジャイル・コミュニケーション・コレボレーション・イノベーション）**

確認テストでの実施率と理解度を図る（主な取組）　※別紙推進体制

売ウェルネスサポートチーム対応件数：2800回超
ストレスチェックでの上司支援2.7点・同僚支援2.8点

### 健康経営の目標とKGI

**働きやすさ・働き甲斐の実感**
**KGI：ワークエンゲージメント**
**2030年度3.0点**

**組織の生産性・**
**活力低下防止**
今後検討のKGI：労働生産性

**健康投資・風土醸成など**
**取組の対外発信と働きかけで**
**地域の健康経営に**
**好影響をもたらす**

### 健康経営の目的と推進方針

**健康経営の目的**

価値を創造・提供する人材を支え、社員が安心して能力を最大限発揮する。

**健康経営の推進方針**

人材の活力向上
（働きやすさ・働き甲斐）
働く環境の最適化
（生産性・活力向上）
地域への展開

**社員からみた当社の健康経営への満足度**
**74.1%（2024年度）**

### 経営方針

既存事業での安定的な価値提供と、新たな価値を生み出す挑戦的な事業展開を両立させる「両利きの経営」を推進、地域社会とともに持続可能な未来を築く。

**企業価値**

地域のお客さまに寄り添い、信頼と安心を基盤に、革新と挑戦を続ける未来創造企業として、地域との協創を通じて持続可能な社会の実現に貢献する。

**社会的価値**

社会や環境の変化に応じて価値を進化させ、地域に寄り添いながら、未来を構想し挑戦することで、人々の生活と社会をより良くし、ビジョナリーリージョンを実現する。