

2026 年 2 月 12 日

各 位

株式会社 CC イノベーション

「商品ブランディングセミナー」の開催について

株式会社 CCI グループ（代表取締役社長：杖村 修司）の株式会社 CC イノベーション（代表取締役社長：竹内 均）は、2026 年 3 月 10 日（火）に、「商品ブランディングセミナー」を開催いたします。

本セミナーでは、北陸の事例をもとに「選ばれる理由」を作る商品ブランディングの本質を解説します。実践ワークを通じ、戦略からクリエイティブ、デジタル活用までの工程を 120 分で体感いただけます。ぜひお申し込みください。



記

タイトル	商品ブランディングセミナー
日時	2026 年 3 月 10 日（火） 15:00～17:00
会場	北國銀行本店 4 階カフェテリア
定員	20 名
内容	商品ブランディングとは？（15 分） ・ ブランドとは何か ・ 選ばれる理由をつくるということ ・ 商品ブランディングは何をもたらすのか 地方都市と商品ブランディング（15 分） ・ 北陸地方での取り組み ・ 地域資源を活かしたブランドづくり

	架空の商品「CCI 水産株式会社のオリジナル商品」をブランディングしてみよう！（40分） - 架空の商品ブランディングを通じて流れを体感：戦略編 - 架空の商品ブランディングを通じて流れを体感：クリエイティブ編 CCI グループブランディングについて（20分） - 弊社グループのデジタルプロダクト紹介 - デジタルプロダクト開発の背景 明日からできる実践ポイント（20分） - 進め方について - 商品ブランディングに係る費用と期間について 質疑応答（10分）
参加費	無料
対象	- 地域企業の経営者 - 広報担当者
主催	株式会社 CC イノベーション
お申込み	株式会社 CC イノベーションホームページよりお申込みください。 https://www.ccinnovation.co.jp/seminar/product-branding/

以 上

2025 年 10 月 1 日より「株式会社北國フィナンシャルホールディングス」から
「株式会社 CCI グループ」へ社名変更いたしました