

2026 年 10 月 1 日

各 位

株式会社 CCI グループ

社名変更 1 周年 首都圏と北陸を結ぶ広告キャンペーン実施について

株式会社 CCI グループ（代表取締役社長：杖村 修司）は、2026 年 10 月 1 日の社名変更 1 周年にあわせ、東京駅、北陸新幹線車内、金沢駅を中心に交通広告を実施いたします。

CCI グループは、「さあ、協創社会へ。」のスローガンのもと、コンサルティング、投資、IT・デジタル、金融、地域活性化などさまざまな事業領域を通じて、地域や企業の課題解決に取り組んでまいりました。

今回の広告キャンペーンは、こうしたグループの取組みや目指す姿をより多くの方々に知っていただくことを目的としています。

地域に根差しながら首都圏との接点を広げる中で、企業関係者や投資家の皆さまをはじめ、多くの方々に CCI グループの取組みや目指す未来を広く発信してまいります。



記

1. 首都圏と北陸を結ぶ交通導線を活用した広告展開

広告キャンペーンでは、東京駅、北陸新幹線車内、金沢駅を一連のコミュニケーション導線として捉え、複数媒体を組み合わせで展開します。2026 年 10 月 1 日より順次展開し、約 2 か月間にわたり実施する予定です。

東京駅は首都圏から北陸への玄関口であり、北陸新幹線は両地域を結ぶ重要な交通インフラです。首都圏と北陸を往来するビジネスパーソンや企業関係者との接点を創出することで、CCI グループの認知向上とブランド理解の促進を図ります。

また、北陸エリアでは新聞広告やテレビ CM も展開し、地域のお客さまや企業の皆さまにも幅広くブランドメッセージを届けてまいります。

2. 広告に込めた想い

今回の広告は、「さあ、協創社会へ。」をテーマに制作しました。子どもたちの学びや成長、企業の新たな挑戦、地域文化の継承、デジタル技術の活用など、地域の未来につながるさまざまな営みを描きながら、その一人ひとりと CCI グループが共に挑戦し、地域の未来をつくっていく姿を表現しています。



東京駅新幹線改札内 広告イメージ

3. 主な掲出媒体と掲出期間

媒体	場所	期間
東京駅 北陸新幹線改札内 集中貼りセレクト	・ 東京駅 新幹線改札内 北陸新幹線ホーム 20・21・22・23 番線 北のりかえ口 エスカレーター 壁面	9/28～11/29
北陸新幹線車内 客室額面 A2 広告	・ 北陸新幹線内 6・9 号車 客室内	10/1～11/30

金沢駅デジタルサイネージ	・金沢駅 新幹線改札内 中2階柱 液晶サインボード ・金沢駅構内 あんと前通路壁面 (WestGateVision)	10/1～11/30
北陸エリア新聞広告	北日本新聞/富山新聞/福井新聞/北陸中日新聞/北國新聞	10/1
北陸エリアテレビ CM	石川テレビ放送/北日本放送/チューリップテレビ/テレビ金沢/富山テレビ放送/福井テレビジョン放送/福井放送/北陸朝日放送/北陸放送	10/1～

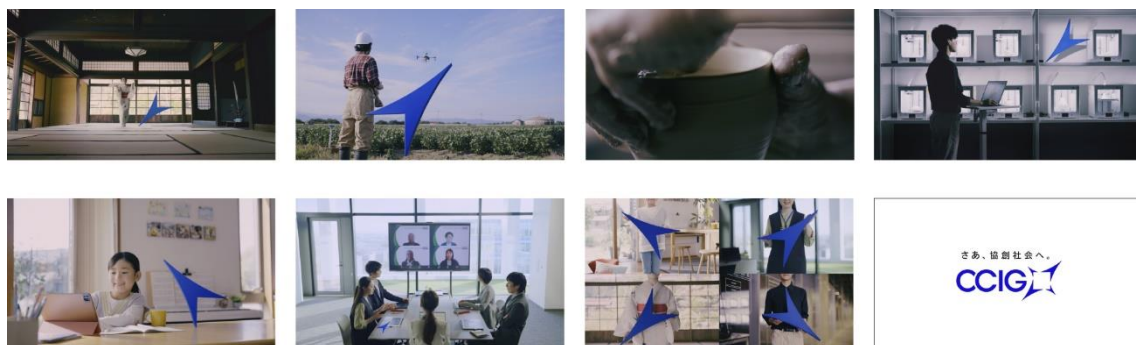
※放映先・掲出先が複数ある場合は、50音順に記載しています。

※駅、及び駅員へのお問い合わせはご遠慮ください。

4. ブランドCM

本広告キャンペーンに合わせて、ブランドCMを制作しました。

CMでは、地域で暮らし、働き、学び、挑戦する人々の姿を通してCCIグループが目指す「協創社会」を描いています。



CM サムネイル

ブランドCMは以下よりご覧いただけます。

<https://youtu.be/uiHbM0j0j-w>

以 上